



Audiovisual & Event Management | IT & Telecoms | Solutions Digitales
nghcorp.info • info@nghcorp.info • +228 92 47 08 47

TEMPLATES SMS ZEDEKAA

Équipe Communication

MANUEL SMS PRÊT A USAGE

■ POURQUOI CE MANUEL ?

Rédiger un SMS efficace prend plus de temps qu'on ne le croit. Un texte trop long, un appel à l'action flou, un mauvais timing — et votre campagne tombe à plat. Ce manuel vous donne des templates immédiatement opérationnels, construits selon les règles du copywriting mobile : une promesse claire, un bénéfice immédiat, un seul lien.

📌 **COMMENT UTILISER CE MANUEL ?** — Remplacer les éléments entre crochets [MARQUE], [PRENOM], [lien site], [NUMERO], [CODE] par vos données réelles. Chaque template est indépendant, vous pouvez les adapter, combiner ou envoyer tels quels.

BLOC 1 : 27 AVRIL | FÊTE DE L'INDEPENDANCE DU TOGO

05 templates prêts à l'emploi.

Template 1 — Promotionnels · Offre flash

[MARQUE] : 27 avril, on célèbre & on offre. Profitez de +20% sur toute la boutique aujourd'hui uniquement. Code : LIBERTE27. [Numéro].

Note : Joue sur l'émotion du jour + urgence temporelle. Idéal pour boutiques, e-commerce, restauration.

Template 2 — Relationnel · Image de marque

Ce 27 avril, [MARQUE] salue ceux qui ont tracé le chemin. Retrouvez nos valeurs & nos engagements sur [lien site]. Merci de nous faire confiance.

Note : Pas d'offre — juste du lien émotionnel. Parfait pour humaniser votre marque et fidéliser.

Template 3 — Engagement · Trafic site (personnalisé).

[PRENOM], en ce 27 avril, [MARQUE] vous réserve une surprise exclusive. Découvrez ce qu'on a préparé pour vous : [lien site] | [NUMERO].

Note : Personnalisez avec le prénom pour booster le taux d'ouverture de +30% en moyenne.

Template 4 — Vente croisée · Nouveauté produit

Nouvelle collection disponible ! [MARQUE] lance [NOM PRODUIT] aujourd'hui. Découvertes exclusives & offre de lancement : [lien site].

Note : Profitez du contexte festif pour lancer un produit. L'émotion du jour booste la curiosité.

Template 5 — Concours & Interaction

[MARQUE] fête le 27 avril avec vous ! Répondez QUIZ à ce SMS pour tenter de gagner [CADEAU]. Résultats le 28 avril sur : [lien site].

Note : Créez de l'interaction et du contenu viral. Avec un mot-clé, votre réponse augmente l'engagement de la liste.

BLOC 2 — 1^{ER} MAI | FETE DU TRAVAIL & SOLIDARITE

05 templates prêts à l'emploi.

Template 1 — Promotionnel · Livraison offerte

Bonne fête du Travail ! [VOTRE NOM DE MARQUE] vous dit MERCI avec la livraison offerte ce 1er mai sur toute commande. Valable 24h. Commandez ici : [VOTRE CONTACT ICI].

Note : La livraison offerte convertit mieux qu'une remise en % — plus concrète, plus perçue.

Template 2 — Storytelling · Valeur d'entreprise

Le 1er mai, on célèbre ceux qui construisent. [MARQUE] aussi. Découvrez les coulisses de notre équipe & notre histoire :>> [lien site]

Note : Transforme une date symbolique en vitrine de votre culture d'entreprise. Parfait B2B & B2C.

Template 3 — Réactivation · Clients inactifs

On ne vous a pas vu depuis un moment, [PRENOM]. Ce 1er mai, [MARQUE] vous offre 10% de bienvenue retour. Code : MAI10. Valable 3 jours. [VOTRE NUMERO]

Note : La relance via une fête nationale = contexte naturel, moins perçu comme purement commercial.

Template 4 — Solidarité · RSE & engagement social

Ce 1er mai, [MARQUE] reverse 5% de chaque vente à [ASSOCIATION]. Faites un achat utile aujourd'hui. En savoir plus : [lien site].

Note : Les actions solidaires génèrent +40% de partage spontané. Fort impact image de marque.

Template 5 — B2B · Partenaires & collaborateurs

Ce 1er mai, [MARQUE] remercie ses partenaires et collaborateurs. Vous êtes notre force. Message de notre équipe pour vous : [lien site]

Note : Idéal pour les entreprises B2B : renforce les relations partenaires et l'image employeur.

BLOC 3 — RECLES D'OR D'UN SMS QUI PERFORME

Timing d'envoi

Meilleur créneau	9h00 – 11h00 ou 17h00 – 19h00 en semaine
A éviter	Heures de repas (12h-14h) et après 20h
Jours fériés	Envoyez avant 10h ou la veille au soir pour les offres flash
Rappel SMS	98% des SMS sont ouverts en moins de 3 minutes après réception

Rédaction efficace

Longueur idéale	140 à 160 caractères — 1 SMS = 1 message clair, 1 action
Structure gagnante	Contexte émotionnel + Bénéfice concret + 1 seul lien
Personnalisation	Ajout du prénom = +30% de taux d'ouverture en moyenne
Emojis	1 à 2 maximum, en début ou fin — jamais en milieu de phrase

Technique & conformité

Expéditeur	Configurez un expéditeur alphanumérique (ex : VOTREBRAND) pour la mémorisation
Lien court	Utilisez bit.ly ou votre plateforme SMS avec UTM pour tracker le trafic site
RGPD / Consentement	Envoyez uniquement aux contacts ayant consenti à recevoir vos SMS

Variables à remplacer

[MARQUE]	Nom de votre entreprise ou marque
[PRENOM]	Prénom du destinataire (variable de personnalisation dans votre outil SMS)
[lien site]	URL raccourcie pointant vers votre page ou offre
[CODE]	Code promotionnel unique ou commun à la campagne
[CADEAU]	Description courte du prix ou de l'avantage proposé
[NOM PRODUIT]	Nom exact du produit ou service mis en avant
[ASSOCIATION]	Nom du partenaire associatif pour les templates RSE